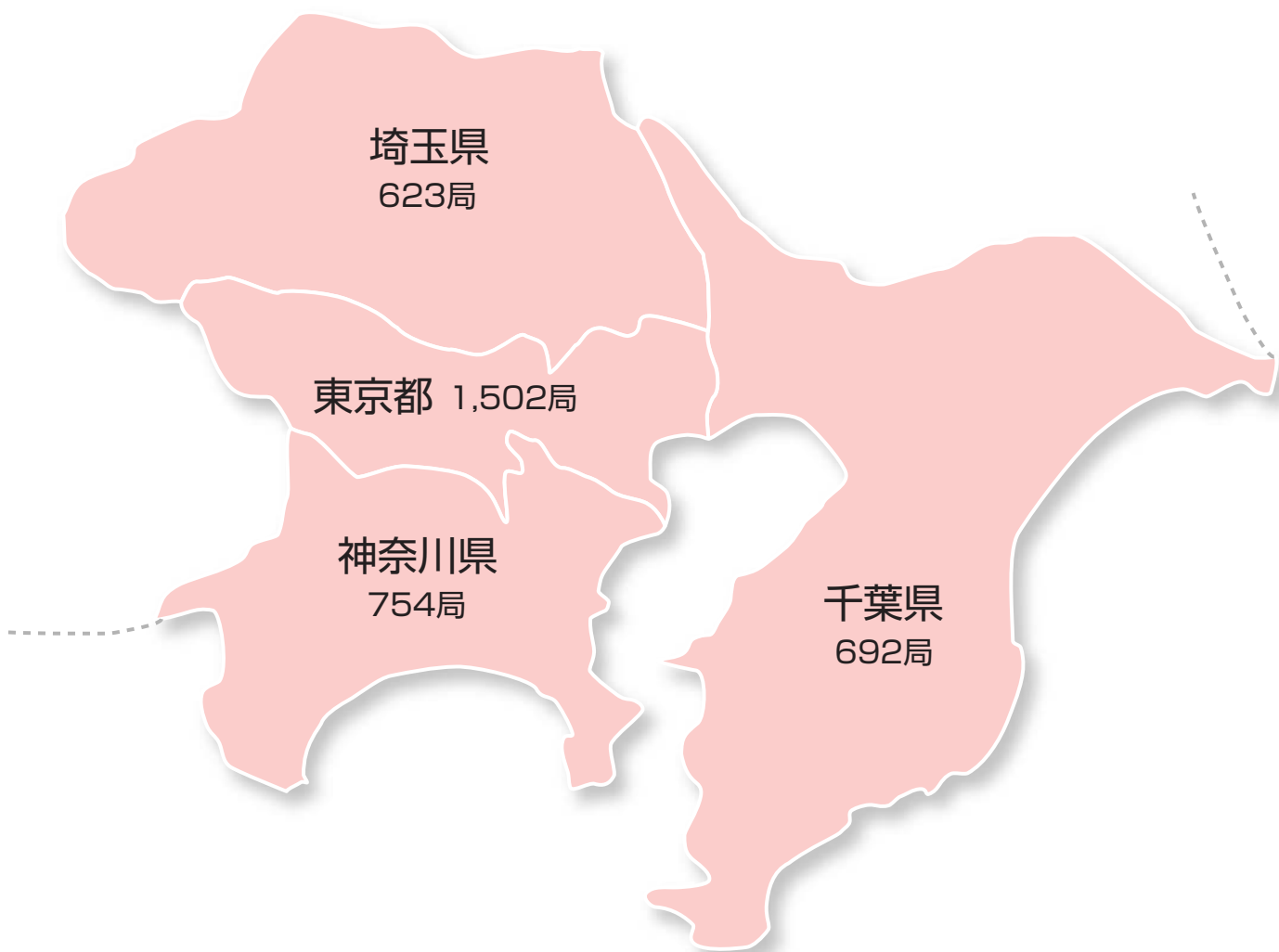


## 媒体概要

媒体名	「かしこ ca.ci.co」	発行部数	100,000部
発行形態	フリーペーパー	発行時期	季刊（年4回）発行
仕様	A4サイズ／オールカラー／20ページ 中綴じ・右開き	設定場所	東京、神奈川、千葉、埼玉の郵便局 ※下記参照

### 【首都圏の郵便局約3,600局】



- 東京都の1,502局をはじめ、神奈川、千葉、埼玉の首都圏の郵便局約3,600局の郵便局に設置。
- 東京23区、横浜、川崎、千葉、さいたまなど首都圏の主要市区町村への設置で大きな広告効果がのぞめます。
- 保存性の高い記事内容から、読み捨てられず、長い広告効果があります。
- 公共機関に等しい、郵便局窓口での設置は、広告の信頼性、安心感を高めます。

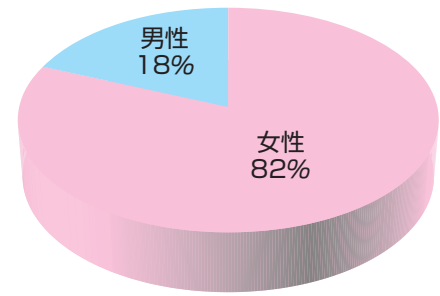
# 読者対象

※読者アンケートより

## 読者層

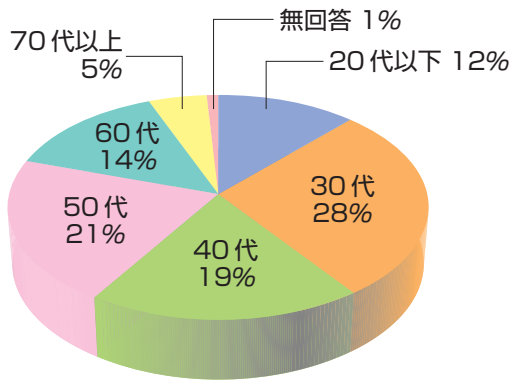
- 東京都内および首都圏に暮らす 30 歳以上の女性。
- 50 歳以上の団塊世代（1946～1951 年生）。
- 郵便局の利用者層とマッチング

## ▼ 読者の約 8 割が女性

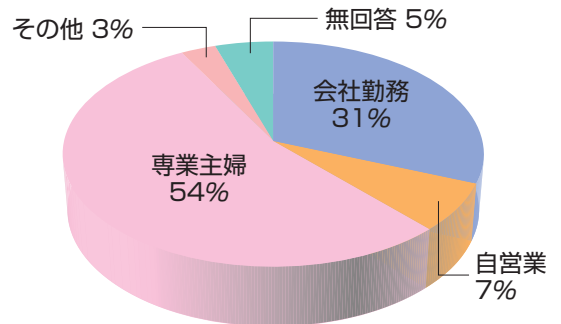


## ▼ 読者年齢層（女性）

30 代以上が 9 割を占め、その中でも 30～50 代が約 7 割を占めています。



## ▼ 主婦が 5 割以上を占めます。



（「かしこ」はアンチエイジングな女性の興味ある情報を提供していきます。）

## こんな記事や特集を掲載していきます

### ■ 手紙やはがき、郵便に関する特集

- 手紙やはがきの書き方
- 切手や封筒、便箋について
- カードや筆記具など手紙用品についてなど

### ■ さまざまな「趣味」をテーマに

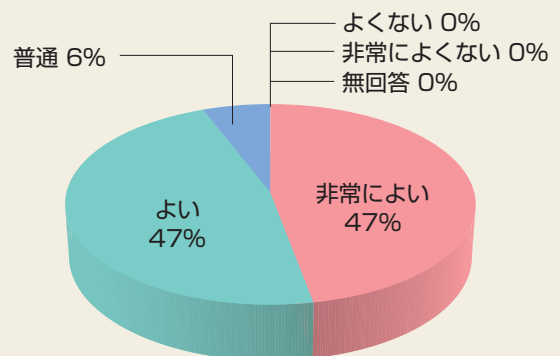
- 絵手紙の書き方
- 手づくりのいろいろ（布ぞうり、折り紙など）
- 快適な入浴や睡眠法など

### ■ 健康や生活情報

- 気になる病気や健康の情報
- 料理やグルメなど食事に関する情報
- 介護など暮らしを支える情報など

## 9割以上の読者にご満足いただいています。

※読者アンケートより



## 読者の声

- ◆ 近くの郵便局で手にしました。待っていました「手紙の書き方」の特集！
- ◆ 郵便局に置かれるパンフレットとして、最もふさわしい
- ◆ 情報が適量で、とても読みやすかった
- ◆ 手紙に興味を湧いた、これからも読みたい
- ◆ 役立つことがたくさんありました

## なぜ30代以上の女性がターゲットなのか？ 本当に広告価値のある世代なのか？

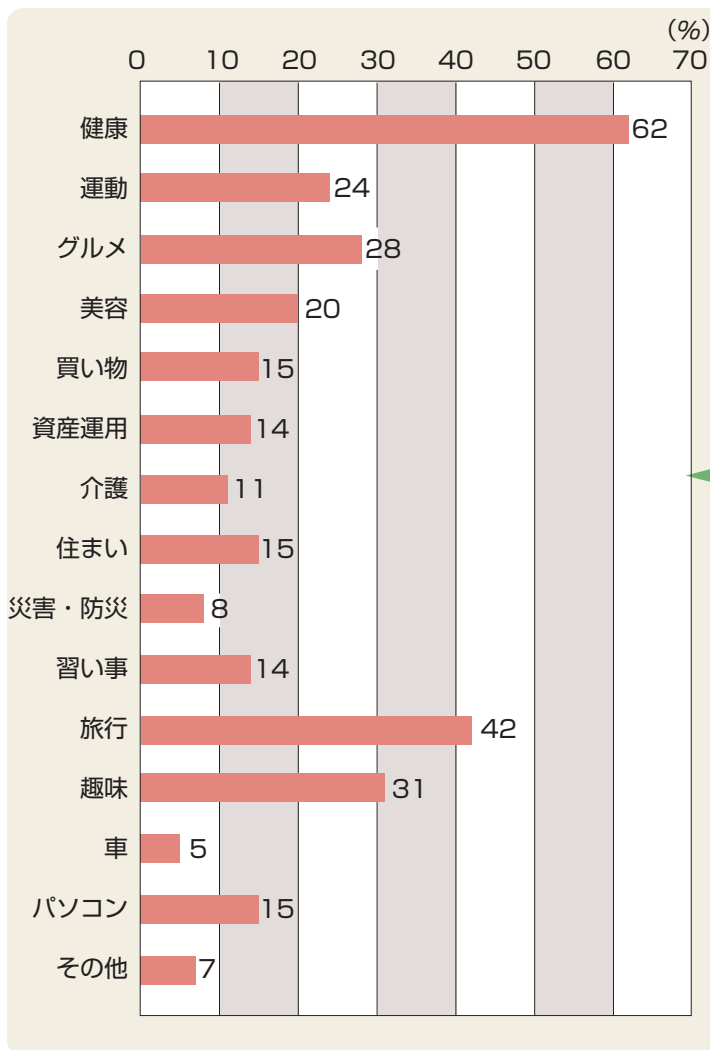
- かしこい消費者でありたい主婦層が中心
- 健康や旅行、グルメ、趣味など幅広く興味を持って行動する世代
- これからの主力購買層となる（団塊世代のパートナー）
- セカンドライフの金銭（財布の紐）管理者となる
- 子育てを終え、自分に時間とお金を使い始める世代となる
- 女性を取り込むことにより男性をも集客できる

### 【例えば】

習い事や趣味を積極的に実践している  
健康や余暇に一番興味を持っている  
家族のイベントに合わせた情報や品物を必要と感じている  
両親は介護関連の必要性を感じている  
など

## ■「かしこ」読者が一番興味があることは（複数回答）

※読者アンケートより



### 読者の声

「かしこ」の読者はこんな記事や情報を要望しています。

- 自己啓発（習字や絵手紙、パソコン）や運動の機会をつくりたい（36歳 茨城）
- 子どもも手が離れてきたので、自分だけの時間を有効に使いたい。いろんな事をやってみたい（45歳 埼玉）
- 主人が退職してからの充実した夫婦生活のヒントになる情報（49歳 神奈川）
- 毎日続けられる自分にあった趣味を探しています（60歳 千葉）
- 健康的な生活に気をつけている。病気にならない生活の情報を（59歳 栃木）
- 65歳の手習い、絵手紙をはじめ新しい出会いを求めています（65歳 埼玉）

## 創刊号から第10号までのバックナンバー紹介

第1号 Vol.1	第2号 Vol.2	第3号 Vol.3	第4号 Vol.4	第5号 Vol.5
平成18年10月	平成19年2月	平成19年4月	平成19年6月	平成19年8月
				
<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ちゃんとした手紙を書けますか？</li> <li>◆年賀状のルールを知っていますか？</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆恋文を、あの人に。</li> <li>◆団塊世代の同窓会ブーム</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆はがきの達人</li> <li>◆人気イラストレーターの仕事部屋を拝見します</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆暑中お見舞い申し上げます</li> <li>◆循環型社会——足下から暮らしをみつめて</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆切手が好きです。</li> <li>◆夏の思い出を一枚の絵手紙に</li> </ul>
第6号 Vol.6	第7号 Vol.7	第8号 Vol.8	第9号 Vol.9	第10号
平成19年9月	平成19年11月	平成20年2月	平成20年7月	Vol.10
				
<ul style="list-style-type: none"> <li>◆もう一度読みたくなる手紙</li> <li>◆作家の手紙</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆うれしい年賀状</li> <li>◆木下綾乃さんのアイデア年賀状</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆知っておきたい、手紙の敬語。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆もらってうれしい暑中見舞い</li> <li>◆素足に涼しい、布ぞうりを作ろう</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆きれいな字を書こう</li> <li>◆クリーンエネルギーのある暮らし</li> </ul>